

護理 X 設計思考：銘傳商業設計系參觀心得與反思

護理部研究發展小組護理師 游婷芳
國立陽明大學護理學院護理學系博士生

2020 年於陽明大學進修博士班期間，有幸選修了劉影梅教授開授的「健康促進理論與實務」課程，當時看到課名覺得不太吸引人，在當時繁忙的工作與課業壓力下，是一門直接被排除的選課選項。然而在因緣際會下，輾轉得知課程內容與授課方式，腦海中突然浮現「如果現在沒修，以後還會有機會修嗎？」，於是抱持著走過、路過、不要錯過的想法，跟著同學一起加入這門課的行列。

什麼是設計思考？

設計思考 (Design think) 是指「一個以人為本的解決問題方法論，透過從人的需求出發，為各種議題尋求創新解決方案，並創造更多的可能性。(取自維基百科)」

護理 vs 設計思考

護理是一門同時提供科學與藝術兩大學門的獨特知識體。護理的照護藝術性反應出了設計思考的本質，從臨床護理實踐中，我們能看見了病人的健康照護需求，透過科學知識與自我經驗的反思，轉化

為以人為本的護理措施，在與病人的主體互動交流中，不斷的修正措施，並且產生自我人格的反思性，一位資深護理人員的養成，不僅能從她身上看到了有價值的知識、難能可貴的經驗傳承，更多的是每個護理師獨特的照護藝術性與不可取代性。

然而，在臨床上的護理藝術性的產品價值卻很難展現，雖然病人能從照護經驗中，有很好的體驗，感受到護理價值，卻因為感受屬於一種無形資產，我們很難去具體估算一個好的照護體驗的價值，因而我們的護理產品價值遠遠被低估，甚至護理師並不清楚自己已展現了護理藝術性，仍然每天汲汲營營的忙碌工作。

在這次銘傳商設系的參訪過程中，我們從設計思考的觀念中，也看到護理照護藝術性與設計思考的交疊影像，在長時間的護理養成教育下，我們可以很快的掌握住病人照護需求，也時常不停的透過各種集思廣益，開發許多具創意發想的介入措施與創新產品，不斷的提升護理品質，如果未來能再將設計思考的觀念，納入我們的教育訓練當中，將有助於護理藝術性更具體的展現，同時透過與不同領域的專業人員交流，達到互助與事半功倍的效果，不僅在無形中提升了護理的專業價值，也能將這份護理藝術性更具體的展現。